

## **STRATEGIA ROZWOJU UCZELNI**

### **na lata 2018-2028**

Podstawowym zadaniem uczelni jest zwiększanie jej prestiżu i umacnianie korzystnego wizerunku jako ośrodka dydaktyczno-naukowego o istotnym znaczeniu dla regionów, w których funkcjonuje uczelnia. Uczelnia dąży także do wzrostu zasięgu swojego oddziaływania poprzez tworzenie nowych kierunków.

Dzisiejszy rynek pracy stawia coraz wyższe wymagania pracownikom, stąd też w wielu instytucjach i firmach krajowych i międzynarodowych znajomość specjalistycznego języka stała się wymaganym standardem. Głównym celem oferty dydaktycznej z zakresu dziedzin humanistycznych jest podwyższenie kompetencji językowych, kształcenie studentów w zakresie specjalistycznego języka obcego, poszerzenie wiedzy merytorycznej i umiejętności praktycznych. Uczelnia kładzie także nacisk na kształtowanie kompetencji społecznych, ułatwiających funkcjonowanie na ogólnoeuropejskim i światowym rynku pracy. W swoich działaniach, Uczelnia kieruje się wzorcami dobrych praktyk oraz upowszechnianymi wzorcami międzynarodowymi, ze szczególnym naciskiem na przyjęte standardy europejskie.

Wzrastające zapotrzebowanie na specjalistów z dziedzin technicznych i społecznych stawia przed uczelnią wymóg poszerzania oferty dydaktycznej o kierunki techniczne i społeczne, szczególnie cieszące się zapotrzebowaniem ze strony rynku pracy. Zdobyte kompetencje zarówno praktyczne, jak i formalne pozwolą absolwentom na sprawne funkcjonowanie w środowisku zawodowym.

#### **CELE STRATEGICZNE**

Uwzględniając misję jaką stawia przed sobą Uczelnia, należy dążyć do realizacji następujących celów strategicznych:

1. Doskonalenie programów kształcenia oraz dostosowanie kierunków kształcenia do potrzeb rynku pracy.
2. Współpraca ze środowiskiem lokalnym.
3. Podwyższenie poziomu zajęć dydaktycznych i ich uatrakcyjnienie.

4. Poprawa infrastruktury studiowania.
5. Intensyfikacja procesu umiędzynarodowienia.
6. Usprawnianie systemu zarządzania jakością kształcenia.
7. Kształtowanie kompetencji studentów i nauczycieli dydaktycznych.
8. Wzrost ilości i jakości badań naukowych.

### **Uszczegółowienie celów strategicznych**

#### **PIERWSZY CEL STRATEGICZNY**

Doskonalenie programów kształcenia oraz dostosowanie kierunków kształcenia do potrzeb rynku pracy. Cel ten będzie realizowany przez następujące cele szczegółowe:

- a) poszerzanie oferty przedmiotów wybieralnych/fakultatywnych,
- b) doskonalenie i modyfikacje prowadzonych obecnie kierunków i specjalności,
- c) poszerzanie oferty kształcenia, w tym kształcenia specjalistycznego, dostosowanych do aktualnych potrzeb wynikających z ukształtowania i specyfiki rynku pracy,
- d) przygotowanie projektów nowych kierunków kształcenia, w tym kierunków technicznych i społecznych,
- e) tworzenie nowych kierunków studiów podyplomowych zgodnie z uprawnieniami przyznanymi przez ministra właściwego do spraw szkolnictwa wyższego, warsztatów i kursów jako form doskonalenia zawodowego oraz jako umożliwienie realizacji konieczności kształcenia przez całe życie (lifelong learning),
- f) zacieśnianie współpracy ze środowiskiem pracodawców oraz pozyskiwanie nowych interesariuszy zewnętrznych.

#### **DRUGI CEL STRATEGICZNY**

Współpraca ze środowiskiem lokalnym. Cel ten będzie realizowany przez następujące cele szczegółowe:

- a) kontynuowanie i organizowanie nowych działań prowadzonych wspólnie z organami samorządowymi, społecznymi i instytucjami oświatowymi, oraz lokalnymi pracodawcami,
- b) cykliczne organizowanie konkursów dla dzieci i młodzieży,
- c) współpraca z Centrum Badań Europy Wschodniej Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie poprzez organizowanie wspólnych przedsięwzięć o charakterze szkoleniowym,

- d) rozwój współpracy z absolwentami uczelni,
- e) cykliczne spotkania z dyrektorami placówek oświatowych z regionów oddziaływania uczelni i przedstawicielami wydziałów oświaty w celu przedstawienia oferty pozwalającej na zwiększenie kompetencji nauczycieli,
- f) nawiązanie bliskich kontaktów z przedstawicielami biznesu oraz pozyskanie nowych członków zaangażowanych w działalność Rady Biznesu.

### **TRZECI CEL STRATEGICZNY**

Podwyższenie poziomu zajęć dydaktycznych i ich uatrakcyjnienie. Cel ten będzie realizowany przez następujące cele szczegółowe:

- a) poszerzenie zakresu zajęć z wykorzystaniem laboratoriów naukowych,
- b) dbałość o nowoczesne technologie nauczania (m.in. e-learning),
- c) zróżnicowanie metod nauczania poprzez prowadzenie zajęć z użyciem nowoczesnych technologii,
- d) wdrażanie metodyki CLIL na większości zajęć prowadzonych w języku polskim,
- e) uwzględnienie w praktyce wyników hospitacji zajęć i oceny wykładowców.

### **CZWARTY CEL STRATEGICZNY**

Poprawa infrastruktury studiowania. Cel ten będzie realizowany przez następujące cele szczegółowe:

- a) oddanie do użytku nowoczesnego budynku naukowo-dydaktycznego,
- b) ciągle doposażanie i aktualizacja zasobów bibliotecznych,
- c) doposażanie pracowni w nowoczesny sprzęt dydaktyczny.

### **PIĄTY CEL STRATEGICZNY**

Intensyfikacja procesu umiędzynarodowienia. Cel ten będzie realizowany przez następujące cele szczegółowe:

- a) nawiązanie współpracy krajowej i międzynarodowej w zakresie działań dydaktycznych poprzez podpisanie umów partnerskich z uczelniami w kraju i zagranicą,
- b) skierowanie oferty dydaktycznej do studentów z zagranicy,
- c) dbałość o pozyskiwanie jak największej liczby studentów, w tym także zagranicznych, poprzez ciągle podnoszenie jakości kształcenia i stworzenie atrakcyjnej oferty edukacyjnej,
- d) wprowadzenie do oferty zajęć fakultatywnych w języku angielskim.

### **SZÓSTY CEL STRATEGICZNY**

Usprawnianie systemu zarządzania jakością kształcenia. Cel ten będzie realizowany przez następujące cele szczegółowe:

- a) stałe modernizowanie/usprawnienie systemu zarządzania jakością kształcenia,
- b) poprawa nadzoru nad realizacją Wewnętrznego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia,
- c) zapewnienie studentom możliwości podejmowania studiów cechujących się wysokim poziomem kształcenia i rozwoju,
- d) umożliwianie nabycia wiedzy, umiejętności, kompetencji niezbędnych w pracy zawodowej oraz wyrabianie umiejętności samokształcenia, a także krytycznego myślenia,
- e) wyrabianie umiejętności pracy w zespołach oraz samodzielnego i odpowiedzialnego pełnienia funkcji zawodowych i ról społecznych.

### **SIÓDMY CEL STRATEGICZNY**

Kształtowanie kompetencji studentów i nauczycieli dydaktycznych. Cel ten będzie realizowany przez następujące cele szczegółowe:

- a) wyrabianie otwartości na świat i wrażliwości na kulturę,
- b) wspieranie dążeń studentów i kadry dydaktycznej do ciągłego rozwoju zawodowego i naukowego.

### **ÓSMY CEL STRATEGICZNY**

Wzrost ilości i jakości badań naukowych. Cel ten będzie realizowany przez następujące cele szczegółowe:

- a) dbanie o wysoki poziom prac naukowo-badawczych, wkład w upowszechnianie i pomnażanie osiągnięć nauki, kultury narodowej i techniki,
- b) organizowanie konferencji i seminariów naukowych, które są okazją do wymiany poglądów i pozyskiwania nowych możliwości współpracy, ale i służą wspieraniu wybitnie uzdolnionych studentów i inspirowaniu ich do podjęcia dalszej pracy naukowej,
- c) opracowywanie monografii naukowych,
- d) uczestnictwo w międzynarodowych, zagranicznych i krajowych konferencjach naukowych, sympozjach, seminariach i warsztatach,

- e) pozyskiwanie i uczestnictwo w projektach unijnych, grantach, sieciach i programach naukowych,
- f) tworzenie zespołów badawczych,
- g) rozwijanie studenckich kół naukowych,
- h) współpraca z innymi ośrodkami naukowymi w Polsce i za granicą.

Tak sformułowane cele strategiczne, i ich konkretna realizacja, pozwolą Uczelni na znaczny udział w rynku edukacyjnym regionu.